

Số: 01/BC-TSNC-HĐQT

Năm Căn, ngày 18 tháng 03 năm 2022

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022

Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn (Công ty/SEANAMICO) trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 về kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2021 và phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2022 như sau:

**1. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021:**

**1.1. Đặc điểm hoạt động, những thuận lợi, khó khăn:**

Năm 2021, dịch bệnh COVID-19 tiếp tục diễn biến phức tạp trên toàn cầu với nhiều biến thể mới, đây là tác nhân chính ảnh hưởng lớn đến đà phục hồi của kinh tế thế giới. Trong năm qua, nền kinh tế của Việt Nam cũng không nằm ngoài các tác động tiêu cực của dịch bệnh. Theo nguồn từ Tổng cục Thống kê, tăng trưởng kinh tế năm 2021 của Việt Nam ước tính đạt 2,58% so với năm 2020, mức thấp nhất trong vòng 30 năm qua. Tuy nhiên, trước tình hình của dịch bệnh trong năm qua thì mức tăng trưởng trên cũng là một thành công lớn của nước ta trong việc phòng chống dịch bệnh, duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đối với ngành thủy sản, theo thông tin được Tổng cục Thủy sản công bố tại Hội nghị Tổng kết năm 2021 và triển khai kế hoạch năm 2022 của ngành thủy sản thì: Ngành thủy sản đã về đích năm 2021 với giá trị sản xuất tăng trưởng 3,01%. Vượt lên các tác động của dịch Covid-19 khiến chuỗi cung ứng sản xuất và xuất khẩu bị đứt gãy, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 8,89 tỷ USD, tăng 5,7% so với năm 2020 và vượt 4,6% so với mục tiêu kế hoạch được giao (8,5 tỷ USD). Tổng sản lượng thủy sản các loại năm 2021 đạt 8,73 triệu tấn, tăng nhẹ 1% so với năm 2020.

Bên cạnh những điểm sáng với các số liệu vừa nêu trên, năm 2021 cũng là một năm trải qua nhiều cung bậc thăng trầm đối với ngành thủy sản vì các tác động của dịch bệnh COVID-19. Nửa đầu năm, xuất khẩu thủy sản khá thuận lợi nhờ thị trường hồi phục, sản xuất trong nước ổn định. Đến Quý 3/2021, sản xuất và xuất khẩu thủy sản gần như rơi vào bế tắc vì giãn cách xã hội và quy định sản xuất “3 tại chỗ” để phòng, chống dịch COVID-19. Từ đầu tháng 10, Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ với quyết sách chống dịch thích ứng, linh hoạt, đã mang đến luồng sinh khí mới, giúp sản xuất và xuất khẩu thủy sản nhanh chóng hồi phục.

Ngoài ra, năm 2021 cũng là năm chứng kiến rất nhiều khó khăn đối với ngành thủy sản, đặc biệt là ở hoạt động sản xuất và chế biến tôm xuất khẩu: chi phí vận tải tăng mạnh, đặc biệt là chi phí cước tàu tăng phi mã; tình trạng thiếu container rỗng và sự ách tắc trong khâu thông quan tại cảng cũng đã khiến cho nhiều đơn hàng bị trì hoãn; vì tuân thủ thực hiện



các quy định về giãn cách xã hội nên có những thời điểm đến đợt thu hoạch tôm nhưng các nhà máy không thể thực hiện thu mua nguyên liệu để phục vụ sản xuất; dịch bệnh và các quy định phòng chống dịch cũng khiến cho số lượng người lao động trực tiếp trong các nhà máy, xí nghiệp chế biến bị sụt giảm nghiêm trọng,...

Riêng đối với CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn, năm 2021 là năm ghi nhận rất nhiều nỗ lực, cố gắng phấn đấu của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và toàn bộ cán bộ công nhân viên của Công ty. Tận dụng những lợi thế về vị trí địa lý, đồng thời có sự chuẩn bị để sẵn sàng ứng phó với những khó khăn do tác động của dịch bệnh COVID-19, trong năm qua, Công ty cũng đã đạt một số điểm nổi bật:

- Nhờ chủ động thực hiện cải tạo, nâng cấp nhà xưởng cùng với việc đầu tư mới các trang thiết bị, dây chuyền hấp, tươi đông IQF nên Công ty đã đáp ứng được yêu cầu về cơ sở vật chất, tiêu chuẩn chất lượng của các khách hàng từ đó tạo sự tin tưởng cho khách hàng, góp phần thúc đẩy ký kết được nhiều hợp đồng hơn trong năm 2021 so với năm 2020.

- Tận dụng cơ hội nhiều đối thủ trong và ngoài nước gặp phải khó khăn và bất ổn trong việc cung cấp hàng hóa ra thị trường, trong khi nhu cầu tiêu thụ của khách hàng lại đang có xu hướng tăng lên, Công ty đã tranh thủ ký kết thêm nhiều Hợp đồng tiêu thụ với khách hàng để tăng trưởng cả về sản lượng và doanh thu so các năm trước.

- Vì đã chuẩn bị các điều kiện cần thiết để thực hiện “3 tại chỗ” nên ngay khi tỉnh Cà Mau bắt buộc các doanh nghiệp phải tuân thủ thực hiện các quy định sản xuất trong giai đoạn chống dịch, số lượng công nhân, lao động trực tiếp tại Công ty vẫn được duy trì ở mức cần thiết, đảm bảo được sản lượng sản xuất để đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

- Sự linh hoạt, chủ động trong huy động nguồn nguyên liệu tôm cỡ nhỏ từ các vùng khác trong tỉnh đã phần nào đáp ứng được bài toán “*bán cái khách hàng cần*”, tạo thuận lợi trong việc mạnh dạn ký kết các hợp đồng với khách hàng, giữ chân được khách hàng, tăng thị phần, lấy sản lượng bù đắp các chi phí lớn trong sản xuất, đặc biệt là Chi phí khấu hao.

Tuy đã có sự chuẩn bị trước nhưng năm 2021, Công ty cũng đã đối mặt với rất nhiều khó khăn:

- Mặc dù thành phẩm sản xuất năm 2021 cao hơn năm 2020, giúp cho chi phí giá thành thấp hơn cùng kỳ, nhưng nhiều chi phí sản xuất trong năm 2021 lại tăng cao so với các năm trước: chi phí bao bì, vật liệu phụ,... do nguồn cung khan hiếm nên nhà cung cấp đã tăng giá bán. Từ năm 2021, Công ty mới bắt đầu thực hiện phân bổ một số tài sản mới được đầu tư trước đó nên cũng khiến cho khoản phân bổ chi phí khấu hao tăng hơn so với những năm trước.

- Chi phí cước tàu, xe vận chuyển, chi phí lưu kho, đóng container, hạ bãi vẫn tiếp tục tăng cũng tạo áp lực lớn trong hiệu quả kinh doanh, đặc biệt, chi phí cước tàu tăng cao đột biến đã làm chi phí bán hàng bị tăng lên đáng kể.

- Giá nguyên liệu trong năm tăng cộng thêm áp lực về tiến độ giao hàng cho khách hàng đã khiến cho chi phí nguyên liệu đầu vào tăng cao, dẫn đến một số đơn hàng ký vào Quý 2/2021, Quý 3/2021 chưa đạt hiệu quả như mong đợi.

- Việc thực hiện Chỉ thị 16 của các tỉnh, thành đã làm ảnh hưởng công tác tổ chức thu mua gia công ở địa bàn Bạc Liêu, làm ảnh hưởng sản lượng và cơ cấu xuất hàng cho khách hàng,...



- Hoạt động lưu thông hàng hóa cũng bị ảnh hưởng do giãn cách xã hội nên kế hoạch xuất hàng của Công ty cũng bị chậm tiến độ: trì hoãn nhiều cont hàng, tăng chi phí đóng hàng và cước tàu,...

- Việc thực hiện “3 tại chỗ” trong 02 đợt kéo dài gần 02 tháng đã dẫn đến số lượng lao động trực tiếp sản xuất giảm gần 30% so với đầu năm, làm ảnh hưởng đến hiệu quả từ khâu xử lý nguyên liệu đến sản xuất các đơn hàng; bán thành phẩm tồn đọng,... Các chi phí thực hiện “3 tại chỗ” và các chi phí khác liên quan đến công tác phòng chống COVID-19 cũng góp phần làm tăng chi phí hoạt động của Công ty trong năm qua.

### 1.2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2021	THỰC HIỆN 2021	TỶ LỆ TH21/KH21
Doanh thu	Tỷ Đồng	719,20	704,37	97,94%
Doanh số ngoại tệ	USD	31.000.000	30.900.000	99,67%
Sản lượng thu mua, sản xuất	Tấn	2.450	2.682	109,47%
Lợi nhuận (sau thuế)	Tỷ Đồng	10	1,49	14,90%
Cổ tức	%	10%	DK 8%	80%

### 1.3. Hoạt động đầu tư năm 2021:

Năm 2021, Công ty đã đầu tư sửa chữa, nâng cấp nhà xưởng và mua sắm tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh với tổng giá trị là: 1.948.520.500 đ. Trong đó:

- + Mua cối đá với giá trị: 817.045.500 đ
- + Mua 02 máy phân cỡ với giá trị: 761.600.000 đ
- + Mua 03 băng tải với giá trị: 369.875.000 đ

### 2. Hoạt động của HĐQT trong năm 2021:

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ của HĐQT quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty, trong năm 2021 HĐQT đã tiến hành 11 cuộc họp, và đã ban hành các Nghị Quyết, Quyết định chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện, với một số nội dung quan trọng như sau:

- Thông qua sơ bộ một số nội dung cần thiết để chuẩn bị cho kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2021;
- Thông qua việc vay vốn, bảo lãnh, chiết khấu, mở L/C Ngân hàng BIDV Cà Mau;
- Thông qua kế hoạch, thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 và các tài liệu trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của Công ty;
- Thông qua về việc thay đổi sơ đồ tổ chức tại Công ty;
- Thông qua bổ nhiệm vị trí Phó Tổng giám đốc;
- Thông qua các Hợp đồng giao dịch liên quan giữa Tổng công ty Thủy sản Việt Nam
- CTCP với Công ty;
- Thông qua các nội dung phân công nhiệm vụ các thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2018-2022;



- Thông qua Báo cáo kết quả hoạt động SXKD Quý 1/2021 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh Quý 2/2021;

- Thông qua việc chọn Công ty Trách nhiệm hữu hạn Kiểm toán – Thẩm định giá và Tư vấn ECOVIS AFA Việt Nam để kiểm toán, soát xét Báo cáo tài chính năm 2021;

- Thông qua số liệu kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 06 tháng đầu năm 2021 và dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh 06 tháng cuối năm và có những chỉ đạo với Ban điều hành để Công ty có thể đạt kết quả tốt nhất các chỉ tiêu do Đại hội cổ đông thường niên 2021 đã đề ra.

- Thông qua chi trả cổ tức năm 2020 theo Nghị quyết số 01/2021/NQ-TSNC-ĐHĐCĐ ngày 21/5/2021 của ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của Công ty;

- Thông qua số liệu kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Quý 3 và 9 tháng đầu năm 2021 và dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh 3 tháng cuối năm 2021. Đồng thời có một số lưu ý với Ban điều hành để Công ty đạt kết quả tốt nhất có thể các chỉ tiêu do Đại hội cổ đông thường niên năm 2021 đã đề ra.

- Thông qua Phương án vay vốn kinh doanh năm 2022 của Công ty với Tổng hạn mức vay là 200 tỷ đồng

- Thông qua việc vay vốn và thế chấp tài sản của Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam.

HĐQT đã chỉ đạo chặt chẽ và xuyên suốt đối với Ban điều hành trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chủ tịch HĐQT và các thành viên được phân công đã thường xuyên, giám sát, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện nội dung đã được HĐQT thông qua tại cuộc họp HĐQT, các Nghị quyết đã được ban hành và Nghị quyết đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 thông qua.

### **3. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban điều hành Công ty:**

Năm 2021, dịch bệnh COVID-19 tiếp tục bùng phát và diễn biến phức tạp đã tác động lớn đến nền kinh tế toàn cầu. Công ty vừa cố gắng duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh vừa ra sức đảm bảo hoạt động chống dịch nhằm tuân thủ các quy định của Nhà nước về phòng chống dịch bệnh COVID-19 và an toàn cho toàn bộ người lao động của Công ty. Trong năm qua, do tác động từ nhiều mặt của dịch bệnh, mặc dù Ban điều hành dưới sự chỉ đạo của HĐQT đã nỗ lực hết sức nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh và cố gắng nhiều nhất có thể để đạt được suýt soát các chỉ tiêu về doanh thu mà cổ đông đã giao, nhưng về kết quả lợi nhuận đạt tương đối thấp vì sự tăng giá đột biến từ các loại nguyên liệu đầu vào, phí vận chuyển, cước tàu,... Tuy vậy, với sự chỉ đạo của HĐQT, trong năm 2021, Ban điều hành đã cố gắng tìm mọi giải pháp duy trì sản xuất, tạo công ăn việc làm, đảm bảo thu nhập và các chính sách phúc lợi cho người lao động. Thu nhập bình quân của người lao động Công ty trong năm 2021 cao hơn so với năm 2020, qua đó giúp người lao động an tâm làm việc và gắng bó với Công ty nhiều hơn, giảm thiểu nguy cơ bị mất lao động trong bối cảnh việc thu hút lao động tại địa bàn còn gặp rất nhiều khó khăn.

Các chủ trương, chỉ đạo mà HĐQT đưa ra đã được Ban điều hành triển khai đầy đủ, kịp thời và báo cáo chi tiết kết quả thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao.

Bên cạnh sự nỗ lực, cố gắng trong bối cảnh khó khăn chung của năm 2021, Ban điều hành Công ty vẫn còn tồn tại một số hạn chế trong công tác đề xuất, tham mưu với HĐQT về



những giải pháp nhằm mang lại hiệu quả tốt hơn cho Công ty, cũng như thích ứng tốt hơn với tình hình mới. Bên cạnh đó, Ban điều hành cần phải xem xét đánh giá hiệu quả làm việc để từ đó có những điều chỉnh nhằm tinh gọn bộ máy cán bộ, tạo mối liên kết gắn bó chặt chẽ hơn giữa các Phòng, ban, bộ phận trong Công ty qua đó cải thiện hơn nữa hiệu quả hoạt động của toàn bộ Công ty, đảm bảo lợi ích tốt nhất cho cổ đông.

#### **4. Thù lao của HĐQT trong năm 2021:**

Việc chi trả thù lao cho các thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2021 đang được Công ty thực hiện chi trả trên nguyên tắc tuân thủ các nội dung đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2020 và năm 2021 thông qua.

Tổng thù lao năm 2021 của các thành viên Hội đồng quản trị là 388.959.000 đồng (Ba trăm tám mươi tám triệu chín trăm năm mươi chín nghìn đồng), cụ thể như sau:

- Ông Mai Xuân Phong – Chủ tịch: 100.320.000 đồng.
- Ông Nguyễn Hoài Thanh – Phó Chủ tịch (đến ngày 21/5/2021): 35.200.000 đồng
- Bà Đỗ Thị Việt Hoa – Thành viên: 70.400.000 đồng.
- Ông Lê Vĩnh Hòa – Thành viên (từ ngày 21/5/2021): 41.066.000 đồng.
- Ông Ngô Minh Hiên – Thành viên: 70.400.000 đồng.
- Ông Trần Thiện – Thành viên (đến ngày 21/5/2021): 29.333.000 đồng.
- Ông Nguyễn Đức Lộc – Thành viên (từ ngày 21/5/2021): 42.240.000 đồng.

Ngoài ra, theo nhu cầu hoạt động và phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp, Công ty có bổ nhiệm thêm vị trí Thư ký Hội đồng quản trị để giúp việc cho Hội đồng quản trị. Thù lao của Thư ký Hội đồng quản trị trong năm 2021 là 27.000.000 đồng (Hai mươi bảy triệu đồng).

Các chi phí hoạt động khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo đúng quy định về quản lý tài chính của Công ty.

#### **5. Báo cáo về các giao dịch giữa Công ty với các đối tượng liên quan:**

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Tổng giá trị giao dịch (VND)	Ghi chú
1	Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP	Cổ đông lớn	22.420.200.000	Bán hàng
2	CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Hà Nội	Thành viên HĐQT đồng thời là thành viên HĐQT của đơn vị này	7.250.570.000	Bán hàng

#### **6. Kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2022:**

##### **6.1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu của Công ty:**

Theo dự báo của Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương thì dự kiến xuất khẩu thủy sản của Việt Nam năm 2022 sẽ tiếp tục tăng, đạt 2,1 triệu tấn, đạt trị giá 9,2 tỉ USD, tăng 3,9% về lượng và tăng 3,5% về trị giá so với năm 2021. Trong đó, nhóm hàng tôm vẫn là nhóm chủ lực trong ngành hàng thủy sản xuất khẩu, mang về giá trị kim ngạch lớn nhất. Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản (Vasep), năm 2022, dự kiến xuất khẩu tôm Việt Nam vẫn tăng trưởng tốt do tôm là thực phẩm thơm, ngon, bổ dưỡng, tiện lợi nên nhu



cầu thể giới tiếp tục ở trạng thái tốt. Mặc dù theo dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) thì trong năm 2022 dịch bệnh COVID-19 sẽ được khống chế. Tuy nhiên, với tình hình dịch bệnh COVID-19 vẫn còn diễn biến rất phức tạp với việc xuất hiện thêm các biến chủng mới như hiện nay: biến chủng Delta, biến chủng Omicron,... thì các dự báo tăng trưởng đối với thị trường trong năm 2022 cũng cần được dự phòng cho các rủi ro, bất ổn chưa lường trước có thể xuất hiện bất ngờ.

Thêm vào đó, bên cạnh những rào cản kỹ thuật khắc khe từ các thị trường: về quy định kiểm soát chất lượng, các tiêu chuẩn quản lý của thị trường nhập khẩu, về vệ sinh an toàn thực phẩm, về truy xuất nguồn gốc, xuất xứ,... thì các quy định kiểm dịch gắt gao đối với sản phẩm nhập khẩu cũng sẽ là trở ngại lớn cho hoạt động xuất khẩu thủy sản nói chung và ngành tôm nói riêng trong năm 2022.

Ngoài ra, hoạt động xuất khẩu hàng hóa dự kiến vẫn sẽ rất khó khăn trong bối cảnh giá cước vận chuyển quốc tế vẫn chưa có xu hướng giảm và dự kiến còn tiếp tục tăng mạnh trong thời gian sắp tới do xung đột Nga – Ukraina vừa xảy ra khiến giá xăng dầu thế giới tiếp tục leo thang. Tình hình thời tiết diễn biến phức tạp do biến đổi khí hậu, sự thiếu hụt nguồn nước cấp cho vùng đồng bằng sông Cửu Long cũng có thể ảnh hưởng lớn đến nguồn cung và giá nguyên liệu đối với ngành tôm trong năm 2022.

Sự cạnh tranh của các đối thủ nước ngoài và cả trong nước về sản lượng, chất lượng, giá thành sản xuất, marketing và xúc tiến thương mại sẽ làm cho doanh nghiệp khó khăn hơn trong việc giữ ổn định và gia tăng thị trường.

Dựa trên các dự báo và đánh giá như trên, Công ty xây dựng kế hoạch SXKD năm 2022 gồm các chỉ tiêu chủ yếu sau:

<b>CHỈ TIÊU</b>	<b>ĐVT</b>	<b>KẾ HOẠCH 2022</b>	<b>THỰC HIỆN 2021</b>	<b>% KH 2022/ TH 2021</b>
Doanh thu	Tỷ đồng	753,39	704,37	106,96%
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	33.000.000	30.900.000	106,80%
Sản lượng thu mua, sản xuất (bao gồm thu mua và thuê gia công bên ngoài)	Tấn	2.880	2.682	107,38%
Lợi nhuận (sau thuế)	Tỷ đồng	5,0	1,49	335,57%
Cổ tức dự kiến	%	8%/mệnh giá	DK 8%	100%

## 6.2. Một số giải pháp thực hiện:

- Tiếp tục thực hiện và đảm bảo duy trì các chứng nhận HACCP, BRC, ISO 9000:2001, ASC, Naturland, FOS, HALAL theo tiêu chuẩn các thị trường yêu cầu. Liên tục cập nhật các qui định mới trong quản lý theo qui định của các cơ quan chức năng trong và ngoài nước và theo yêu cầu của khách hàng, những yêu cầu về an sinh xã hội, an ninh thực phẩm,...



- Chủ động thương lượng, đưa ra chính sách về giá cả và chất lượng nguyên liệu thu mua đối với các đại lý, lên kế hoạch thu mua phù hợp với nhu cầu nguyên liệu phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Tăng cường thu mua, dự trữ nguyên liệu sản xuất, bố trí lực lượng lao động phù hợp đáp ứng kịp khối lượng nguyên liệu thu mua. Đẩy mạnh hoạt động thu mua gia công tại Bạc Liêu và một số địa phương khác lân cận để đáp ứng các đơn hàng theo nhu cầu của thị trường tiêu thụ với chi phí tối ưu nhất.

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy nhân sự quản lý theo hướng tinh gọn, phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty và đảm bảo hiệu quả hoạt động. Tìm kiếm và đào tạo nguồn cán bộ trẻ có đủ năng lực, trình độ để tiếp nối, kế thừa và đổi mới tư duy.

- Tiếp tục rà soát, kiểm soát tốt tỷ lệ lao động trực tiếp/ lao động bán trực tiếp, lao động gián tiếp nhằm nâng cao năng suất lao động, đảm bảo hiệu quả hoạt động sản xuất của Công ty. Tăng cường công tác tuyển dụng lao động trực tiếp đảm bảo đủ lượng nhân công phục vụ sản xuất, đáp ứng được các yêu cầu tăng trưởng trong sản xuất. Cải thiện chính sách thu nhập, tiền lương, môi trường làm việc, nơi sinh hoạt, nghỉ ngơi cho người lao động để giữ chân và thu hút người lao động gắn bó với Công ty.

- Khai thác hiệu quả công tác đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, nhà xưởng hợp lý, đảm bảo duy trì và phát triển sản xuất trong năm 2022 và những năm tiếp theo. Tiếp tục nghiên cứu quy trình sản xuất để chủ động đầu tư thêm máy móc, thiết bị vào một số khâu có thể tự động hóa nhằm nâng cao hiệu suất sản xuất.

- Tăng cường hoạt động Marketing, quảng bá sản phẩm của Công ty thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau, đặc biệt là kênh Marketing Online. Cải thiện năng lực đàm phán, thương lượng với khách hàng để vừa thỏa mãn được nhu cầu của khách hàng và tối ưu hóa lợi nhuận của Công ty.

- Nghiên cứu thêm các sản phẩm mới nhằm đa dạng các mặt hàng cung cấp cho đối tác khách hàng, tạo ra sự khác biệt và góp phần tăng doanh thu, lợi nhuận dựa trên các lợi thế về vùng nuôi với các Giấy chứng nhận của các Tổ chức quốc tế mà Công ty hiện có.

- Tăng cường công tác quản lý, đảm bảo ATVSTP; hạn chế rủi ro trong chất lượng hàng hóa. Tiếp tục chăm sóc khách hàng, đặc biệt đối với khách hàng châu Âu để tận dụng cơ hội Hiệp định EVFTA.

- Tiếp tục tăng cường năng lực quản lý của Ban điều hành; tăng cường mức độ gắn kết, phối hợp giữa các phòng, ban, bộ phận trong Công ty.

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2021, Hội đồng quản trị rất mong nhận được những ý kiến đóng góp tích cực của các cổ đông để HĐQT thực hiện tốt hơn nhiệm vụ trong thời gian tới./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, TK.HĐQT

